



# 新日興股份有限公司

SHIN ZU SHING CO.,LTD.

## 2024年第二季營運成果說明

2024 Q2 Earnings Results



2024. 09. 03



# 免責聲明 Disclaimer



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，乃本公司對未來可能發生的業務活動、發展之預測性陳述。未來實際發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與本簡報預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種本公司無法掌控之風險等因素。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。



# Agenda

- 01 資產負債表 Balance sheet
- 02 B/S重要比率 B/S ratio
- 03 損益表 Income statement
- 04 I/S重要比率 I/S ratio
- 05 營收狀況 Consolidated Revenue
- 06 營收狀況-產品別 Revenue Mix
- 07 獲利能力 Profitability

# 資產負債表 Balance sheet



新台幣百萬元 Million NT Dollars	2022	2023	2Q24	年增率YoY (%)			2Q23
				2022	2023	2Q24 (與去年同期比較)	
流動資產 Current assets	12,636	12,600	13,617	-12.52%	-0.28%	5.47%	12,911
不動產、廠房及設備 Property, plant and equipment	5,759	5,364	5,374	-5.50%	-6.86%	-3.03%	5,542
其他非流動資產 Other non-current assets	3,045	3,588	3,626	272.25%	17.83%	9.41%	3,314
資產總計 Total assets	21,440	21,552	22,617	0.39%	0.52%	3.90%	21,767
流動負債 Current liabilities	4,967	5,531	6,458	9.72%	11.35%	3.59%	6,234
非流動負債 Non-current liabilities	593	468	499	-54.45%	-21.08%	-0.99%	504
負債總計 Total Liabilities	5,560	5,999	6,957	-4.61%	7.90%	3.25%	6,738
淨值比率(%) Equity ratio	74.07%	72.16%	69.24%	1.87%	-2.57%	0.28%	69.04%

# B/S重要比率 B/S ratio



	2019	2020	2021	2022	2023	2Q24
應收款項週轉率(次) Receivables turnover ratio	2.62	2.74	2.30	2.63	2.37	2.75
存貨週轉率(次) Inventory turnover ratio	5.60	6.39	5.23	5.17	4.81	5.40
應付款項週轉率(次) Payables turnover ratio	4.09	4.07	3.48	4.49	3.86	3.71
資產報酬率(%) ROA	7.07	8.02	5.37	7.80	3.84	6.68
權益報酬率(%) ROE	9.91	11.47	7.49	10.57	5.14	9.29
純益率(%) Net profit ratio	10.98	10.98	9.63	14.03	8.02	11.38
現金流量比率(%) Cash flow ratio	31.12	35.43	49.32	30.85	38.15	-5.31

# 損益表 Income statement



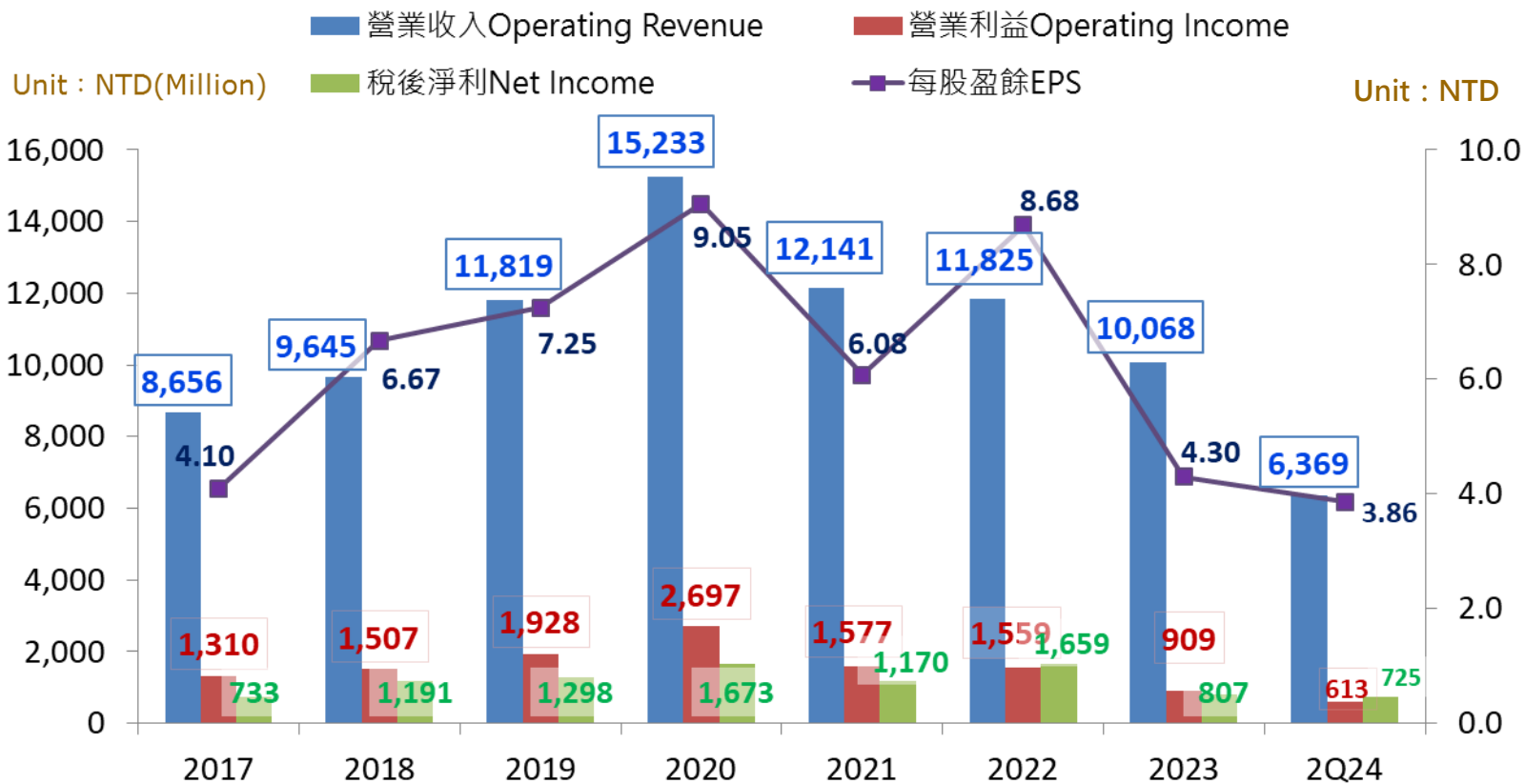
新台幣百萬元 Million NT Dollars	2022	2023	2Q24	年增率YoY (%)			2Q23
				2022	2023	2Q24 (與去年同期比較)	
營業收入 Operating revenue	11,825	10,068	6,369	-2.60%	-14.86%	50.78%	4,224
營業毛利 Operating margin	2,502	1,805	1,163	2.58%	-27.86%	67.58%	694
營業費用 Operating expenses	942	896	550	9.28%	-4.88%	40.66%	391
營業利益 Operating Income	1,559	909	613	-1.14%	-41.69%	102.31%	303
稅前淨利 Profit before income tax	2,268	1,163	928	38.89%	-48.72%	94.14%	478
所得稅 Income tax	609	356	203	31.53%	-41.54%	30.97%	155
稅後淨利 Net Income	1,659	807	725	41.79%	-51.36%	124.46%	323
每股盈餘 EPS	8.68	4.30	3.86	42.76%	-50.46%	124.42%	1.72

# I/S重要比率 I/S ratio



	2019	2020	2021	2022	2023	2Q24
毛利率(%) Margin ratio	23.60	23.99	20.09	21.16%	17.93%	18.26%
營業費用率(%) Operating expenses ratio	7.28	6.29	7.10	7.97%	8.90%	8.64%
營業利益率(%) Operating Income ratio	16.31	17.70	12.99	13.18%	9.03%	9.62%
所得稅率(%) Income tax ratio	6.03	5.07	3.81	5.15%	3.54%	3.19%
淨利率(%) Profit ratio	10.98	10.98	9.63	14.03%	8.02%	11.38%

# 營收狀況 Consolidated Revenue SZS

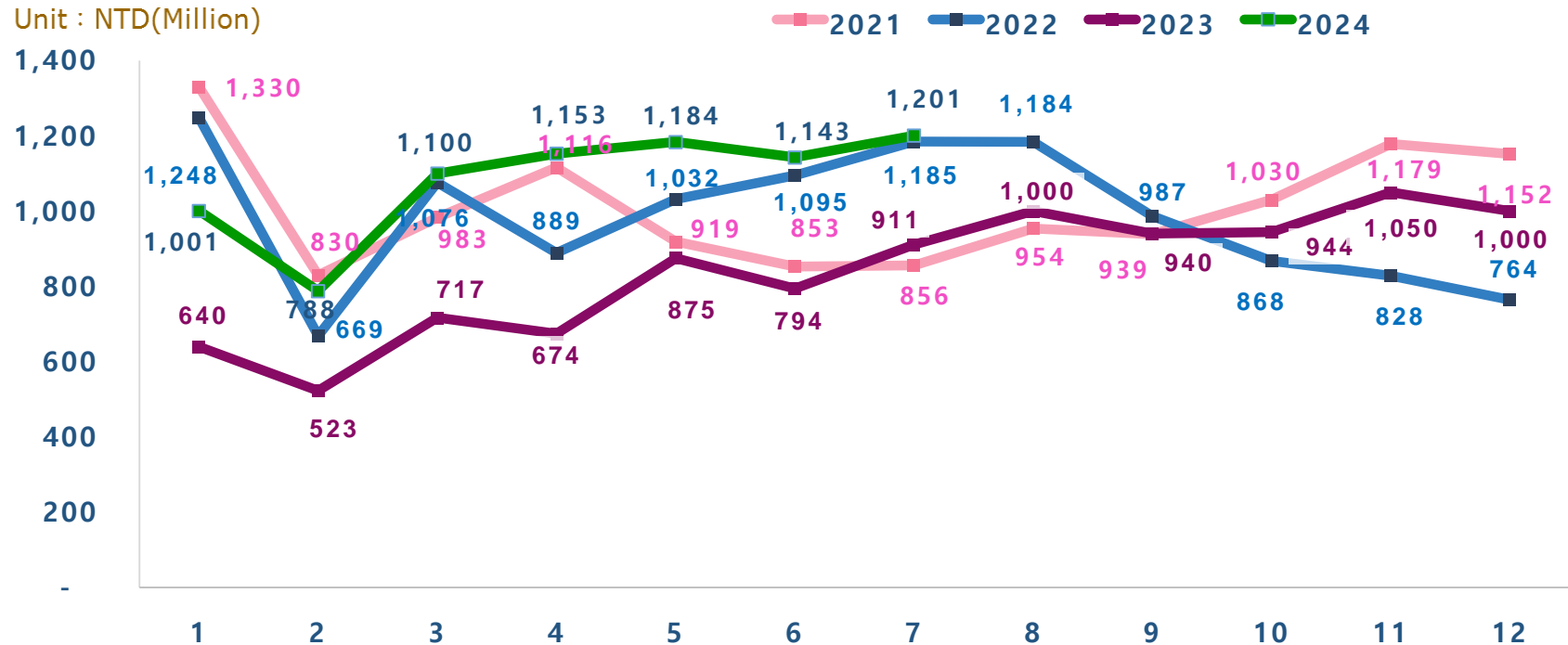


# 新日興集團合併營收曲線圖



## SZS Group 2021-2024Q4 Consolidated Revenue

Unit : NTD(Million)



# 2024年1-7月主要營業比重



## Revenue Mix

樞紐組立製品  
Hinges-NB  
1,326,748



樞紐組立製品  
Hinges-LCD  
1,081,468



樞紐組立製品  
Hinges-3C  
763,800



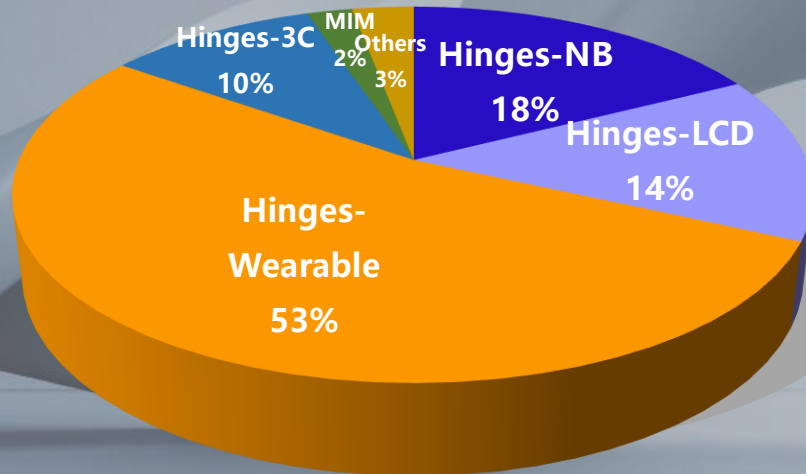
穿戴及配件製品  
Hinges-Wearable  
4,008,170



粉末冶金  
MIM  
164,768



其他  
Others  
225,367

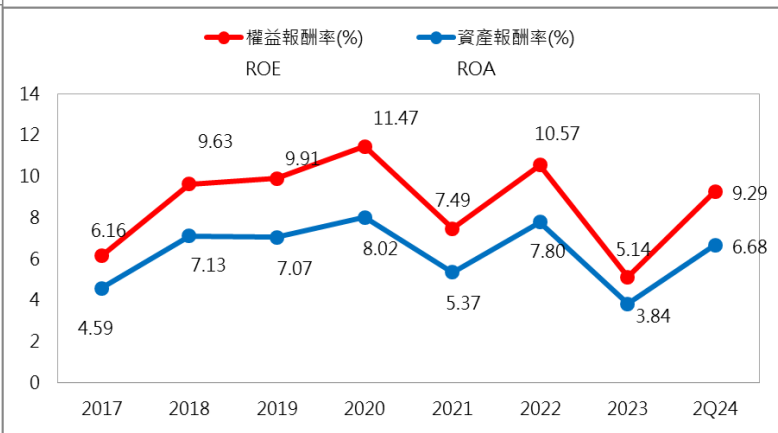
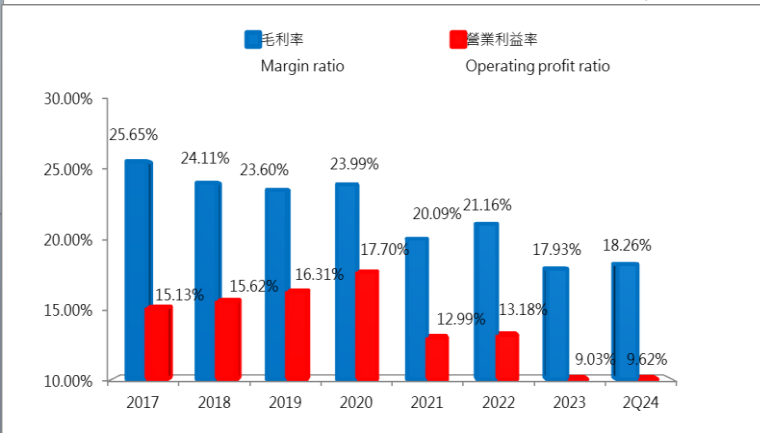
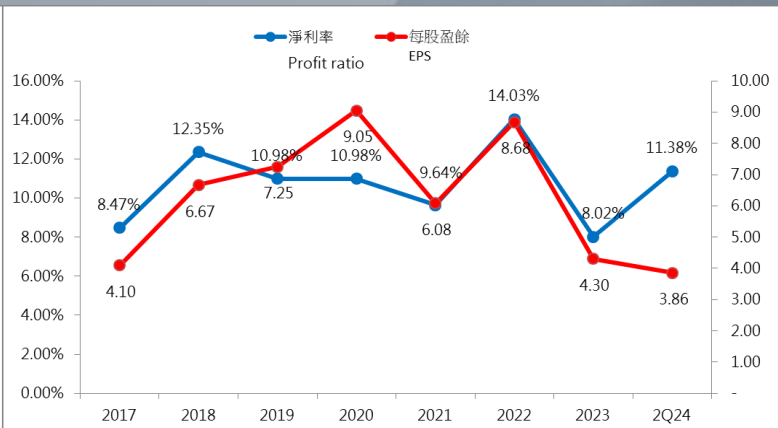
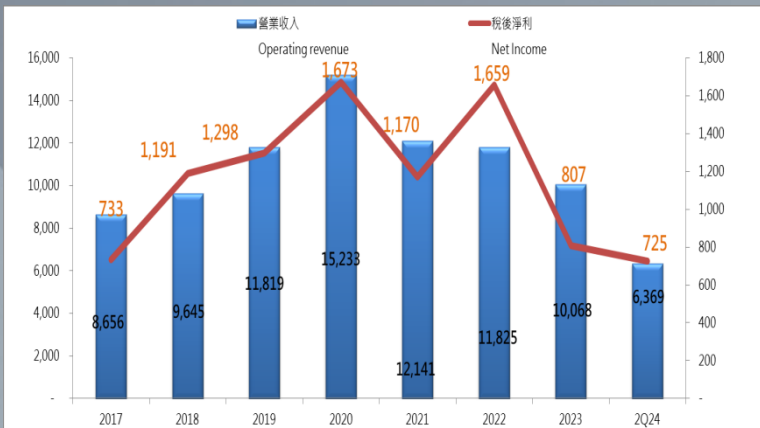


合併總營收 Total Consolidated Sales

**7,570,321**

(Thousand NT Dollars)

# 獲利能力 Profitability





執行成果

# 永續環境 ENVIRONMENTAL

累積投入成本  
NT\$866,036,132

## 碳管理

集團範疇一碳排放量 ↓ 52%  
集團範疇二碳排放量 ↓ 16%  
集團範疇一+二總碳排放量 ↓ 18%  
碳排放密集度 ↓ 4%

## 水資源

集團總取水量 ↓ 13%  
集團回收水量 ↑ 4%

## 能源管理

集團能源使用量 ↓ 15%  
能源密集度 ↓ 0.3%

## 廢棄物管理

有害廢棄物產出量 ↓ 30%  
廢棄物總產出量 ↓ 4%

2023年9月遞交SBTi承諾書、  
CDP氣候變遷問卷及水資源問卷  
雙B管理等級



# 幸福職場 SOCIAL

累積投入經費  
NT\$245,836,832

## 共融職場

職業災害人數  
↓ 44%

女性主管佔比增加  
至 29.3%  
優於全市場平均(26%)

## 人力發展

導入 E-Learning  
數位學習管理系統

同仁平均受訓時  
數增加  
1.7 小時

## 社會責任

社福捐助嘉惠  
12,950 人次

成立 SZS 志工團  
隊，累積服務  
112 小時

## 獲獎/認證

榮獲勞動部職安署 112 年度「企業永續報告公開職業健康與安全指標主動評比」

前 10%

全集團取得 RBA  
VAP 銀級證書



# 營運治理 GOVERNANCE

## 風險管理

- ◆ 台灣廠及蘇州廠取得**ISO 27001**資安管理系統證書
- ◆ 2023年《供應商RBA 風險評估表》回覆率為100%；供應商實地評鑑結果為**低風險**

## 治理優化

- ◆ 設置公司治理主管
- ◆ 編制英文版股東會議事手冊、年報、年度財務報告
- ◆ 每季至少受邀出席一場法說會，2023年出席法說會共**7**場

## 獲獎

- ◆ 2022、2023年連續兩年獲TCSA永續報告獎(電子資訊製造業)銅級
- ◆ 榮獲第十一屆傑出大陸台商選拔創新經營獎
- ◆ 2023年公司治理評鑑上市公司 **21%~35%**



# SZS 2024 永續策略

## - 聚焦於氣候與循環經濟 -

面向	策略方向	2024目標	SDGs
 氣候變遷	能源效率 減碳承諾 水資源管理	廠內各公供設備能源效率提升10% 加入SBTI 倡議，並輔導10%供應商進行碳盤查 製程廢水排放零失誤 <b>0%</b>	  
 循環經濟	永續設計 回收再利用 模組化生產	以永續為目標，開發設計新產品 提升10%廢棄物回收再利用率 運用新設計模組零件，目標減碳10%	  
 永續供應鏈	供應鏈議合識別 供應鏈輔導計畫 低碳材料使用	10%關鍵供應商議合及識別 輔導20%供應商導入ISO14001/45001 目標10%通用零組件選用低碳材料	 
 社會影響力	友善環境 員工認同 社區關懷	打造多元共融的DEI職場 獲取80%的員工認同 社區關懷滿意度	   



Thank You